

PR Seminare für Architekturbüros

Themenbereich 1. Pressearbeit im Architekturbüro

Seminar 1.1 Kommunikationsstrategie

- Ziele: spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch, terminiert
- Zielgruppen und Kanäle: Wozu wen wie mit welchen Inhalten erreichen?
- Mediamonitoring: Dokumentation, Clippings, Anzeigenäquivalenzwert

Seminar 1.2 Planungs- und baubegleitende Kommunikation

- Kommunikationsplan: vom Wettbewerbsgewinn bis zur Eröffnung
- Platzierung: Tagespresse, Fachzeitschrift, Social Media
- Abstimmungsprozesse mit Bauherren, Nutzern, anderen am Bau Beteiligten Akteuren

Seminar 1.3 Einführung in das journalistische Schreiben

- Journalistische Formate: von Nachricht bis Kommentar
- Sprache und Wirkung: Zielgruppengerecht kommunizieren statt „Architektensprech“
- Story Telling: Architektur lebendig vermitteln

Seminar 1.4 PR-Meldungen

- Architektur-Referenzen: vom Erläuterungsbericht zur Story
- Aktuelle Ereignisse: z.B. Architekturpreise, Veranstaltungen
- Daten und Fakten: z.B. Unternehmensmeldungen, Rankings

Seminar 1.5 Pressekonferenz

- Pressemappe: Konzept, Inhalte, Formate (analog und digital)
- Einladungsmanagement: Journalistenauswahl und Ansprache
- Moderation: Umgang mit Fragen von Journalisten

Seminar 1.6 Interviews führen

- Fragetechnik: Wer fragt, der führt
- Dramaturgie: Ziele, Vorbereitung, Einstieg, Gesprächsentwicklung, Schlusswort
- Redigieren: Gesprochene Texte lesbar machen

Seminar 1.7 Interviews geben

- Antworten formulieren: Botschaften platzieren
- Risiken: Investigativjournalismus
- Autorisieren: Korrigieren ohne zu verändern

Seminar 1.8 Portrait

- Unternehmensportraits: Profil, Positionierung, Kompetenzen, USP
- Personenportraits: Führungskräfte, Experten, Autoren
- Portraitvarianten für Pressearbeit, Homepage, Wikipedia

academy for architectural thinking

Jan R. Krause | Raumerstraße 7 | 10437 Berlin | 0173 3058153 | jan.krause@ofat.berlin | www.ofat.berlin

Seminar 1.9 Überschriften / Bildunterschriften

- Aufmerksamkeit: Neugier wecken
- Botschaften: Wesentliche Aussagen in Kurztexten formulieren
- Systematik: Inhaltliches und sprachliches Leitmotiv

Seminar 1.10 Architekturfotografie

- Bildkonzept: Storytelling in Bildern
- Fotografenbriefing / Fotografenvertrag: Urheber- und Nutzungsrechte
- Szenekenntnis: Who is who in der Architekturfotografie

Seminar 1.11 Szenekenntnis / Networking

- Medienlandschaft: Überblick über Fachzeitschriften, Special Interest, Publikumspresse
- Who is who in der Architekturfachpresse: Chefredakteure und Freie Autoren
- Einblick in die Arbeit einer Redaktion

Seminar 1.12 Redaktionsbesuche

- Print Redaktion
- Online Redaktion
- Networking mit Chefredakteuren

Seminar 1.13 Kommunikationsmanagement

- Aufbau und Struktur einer Kommunikationsabteilung
- Kompetenzanalyse und Entwicklungsbedarf
- Mitarbeiterführung und interne Kommunikation

Seminar 1.14 Public Relations und Business Development

- Definition und Abgrenzung der Bereiche
- Kompetenzen und Persönlichkeitsprofile
- Harmonisierung spezifischer Ausrichtungen und Ziele

Seminar 1.x Individuelle Themen

- Kompetenzanalyse: Welcher Mitarbeiter kann was?
- Weiterbildungskonzept: Formulierung individueller Zielstellungen
- Maßgeschneiderte Schulung für individuelle Bedürfnisse

+++++

Veranstaltungsformate und -orte

Präsenzseminar

Die Seminare können als Präsenzseminare an unseren Standorten in Berlin und Bochum durchgeführt werden, mit ausreichend Platz, um die hygienebedingten Abstandsregeln einzuhalten.

max. 8 Teilnehmer

aus max. 3 verschiedenen Unternehmen

academy for architectural thinking

Jan R. Krause | Raumerstraße 7 | 10437 Berlin | 0173 3058153 | jan.krause@ofat.berlin | www.ofat.berlin

Inhouse-Seminar

Die Seminare und Workshops können auch beim Unternehmen durchgeführt werden, insbesondere sinnvoll, um die Unternehmenskultur zu spüren und auch spontan auf Unterlagen zugreifen zu können, die im Gesprächsverlauf interessant werden.

max. 8 Teilnehmer

auch abteilungsübergreifende Verbundseminare möglich

Webinar

Alle Seminare und Workshops können auch als Live-Webinar durchgeführt werden mit Mitarbeitern an unterschiedlichen Standorten.

Teilnehmerzahl: themenabhängig