

Seminare und Workshops für Bauprodukte-Hersteller

1. Vom Produkthanbieter zum Partner des Architekten

1.1 Basisseminar

- Die Rolle des Architekten im Bauprozess
- Die Beziehung zwischen Architekt und Industrie
- Fallbeispiele – does and dont's / best and worst practice
- Mehrwert im Planungsprozess

Der Architekt: Ein Beruf, multiple Identitäten! Er ist Baukünstler, Diplomingenieur, BIM-Manager, Stadtplaner, Produktdesigner, Projektsteuerer, Controller, Moderator, Bauleiter, Nachhaltigkeits-experte, Treuhänder des Bauherrn. Vor allem aber ist der Architekt der gestaltprägende Entscheider im Planungs- und Bauprozess. Viele Bauproduktehersteller versuchen sich deshalb als „Partner“ des Architekten zu positionieren. Anhand von konkreten Fragestellungen und Fallbeispielen wird geübt, die Produkte, Informationen und Services mit dem Blick des Architekten zu betrachten. Wie denken Architekten? Wie kommt man mit ihnen ins Gespräch oder gar ins Geschäft? Untersucht werden die Beziehung zwischen Architekt und Industrie, und die wechselseitigen Erwartungshaltungen.

1.2 Vertiefungsseminar

- Zielgruppensegmentierung der 124.000 Architekt*innen und Innenarchitekt*innen
- Customer Journey des Architekten
- Zielgruppenspezifische Ansprache des Architekten
- Services: Beratung und Tools für Architekten

Ziel ist es, in diesem Seminar das Verständnis für die Zielgruppe Architekten zu festigen und Ansätze zur operativen Marktbearbeitung zu identifizieren. Am Anfang steht ein Überblick über Größe und Ausrichtung der 117.500 eingetragenen Architekt*innen und 6.500 Innenarchitekt*innen in Deutschland. Es werden Kriterien entwickelt, um diese passgenau zu segmentieren. Darauf aufbauend wird die Customer Journey des Architekten untersucht, jeweils bezogen auf Produkt- und Marktsegmente. Für verschiedene Phasen und Touch Points wird die Zielgruppenansprache betrachtet und die Relevanz von Services und Tools geprüft.

+++++

2. Workshop-Serie zur individuellen Überprüfung und Ausrichtung von Marketing, Vertrieb, Produktmanagement und Kommunikation

Ergänzend zu den Basis- und Vertiefungsseminaren werden Workshops für die spezifischen Fragen der verschiedenen Abteilungen / Disziplinen angeboten. Im Fokus steht jeweils die Betrachtung des unternehmenseigenen Auftritts aus Architektensicht. Kampagnenkonzptionen, Presse-materialien, Produktentwicklungen werden ebenso unter die Lupe genommen, wie der persönliche Auftritt, die Gesprächsführung, verbale und non-verbale Kommunikation.

academy for architectural thinking

Jan R. Krause | Raumerstraße 7 | 10437 Berlin | 0173 3058 153 | jan.krause@ofat.berlin | www.ofat.berlin

2.1 Workshop Marketing

- Direktmarketing in der Architekturszene
- Breitenkommunikation in der Architektenlandschaft
- Digitales Marketing
- Architekten-Kampagnen

2.2 Workshop Vertrieb

- Sicherheit in der Gesprächsführung mit Architekten
- Kommunikationstraining mit Live-Übungen
- Szenekenntnis der Architekturszene
- Networking z.B. auf Architektenveranstaltungen

2.3 Workshop Produktmanagement

- Nutzenargumentation mit dem Blick des Architekten
- Das Bedürfnis des Architekten nach Individualisierung
- Produktentwicklung und -design aus Architektensicht
- Marktforschung / Panels mit Architekten

2.4 Workshop Kommunikation/PR

- Überblick: Medienlandschaft Architekturfachpresse print und digital
- Social Media Kommunikation
- Corporate Publishing
- PR/PA, Verbände, Foren, Schnittstellen zur Öffentlichkeit

+++++

Veranstaltungsformate und -orte

Präsenzseminar

Die Seminare können als Präsenzseminare an unseren Standorten in Berlin und Bochum durchgeführt werden, mit ausreichend Platz, um die hygienebedingten Abstandsregeln einzuhalten.

max. 8 Teilnehmer

aus max. 3 verschiedenen Unternehmen

Inhouse-Seminar

Die Seminare und Workshops können auch beim Unternehmen durchgeführt werden, insbesondere sinnvoll, um die Unternehmenskultur zu spüren und auch spontan auf Unterlagen zugreifen zu können, die im Gesprächsverlauf interessant werden.

max. 8 Teilnehmer

auch abteilungsübergreifende Verbundseminare möglich

Webinar

Alle Seminare und Workshops können auch als Live-Webinar durchgeführt werden mit Mitarbeitern an unterschiedlichen Standorten.

Teilnehmerzahl: themenabhängig